

Bressuire

Le Courrier de l'Ouest

Abonnements et portage : 02 41 808 880 (non surtaxé)

Rédaction de Bressuire :

2, place Jeanne-Marie Berton
Tél : 05 49 65 00 27 - Fax : 05 49 65 17 46
bressuire@courrier-ouest.com

annonces légales :

Tél : 02 99 26 42 00 - Fax : 0 820 309 009 (0,12€/mn)
annonces.legales@medialex.fr

Petites Annonces : Tél : 0 820 000 010 (0,12€/mn)

Publicité : Précom, 11 rue de l'Hôtel de Ville 79000 Niort :
Tél : 05 49 28 62 29 - Fax : 05 49 28 58 62

Avis d'obsèques : Tél : 0 810 060 180 - Fax : 0 820 820 831



► Commerce. « Bressuire, commune potentiellement intéressante »



Qui prendra la place laissée libre par Leader Price ?

Qui va reprendre les locaux de l'ex-Leader Price, place des jumelages ?

C'est la question que de nombreux Bressuirais se posent. Super U serait dit-on en pôle position. Au siège de Système U, à Carquefou, la responsable de la communication a accepté de répondre : « Bressuire est une commune potentiellement intéressante pour notre enseigne. Mais à l'heure actuelle, il n'y a pas de projet construit ». Super U ne serait donc pas candidat à la reprise de Leader Price. Reste que cet emplacement ne laisse pas insensible d'où certaines visites récentes de repreneurs potentiels.

► Loisirs. Des artisans d'art et des artistes réunis aux Sicaudières

Samedi 21 et dimanche 22 novembre, la salle de la Grange du lycée des Sicaudières accueillera six artistes et artisans d'art des environs. Des bijoux seront proposés par Anastasie fantaisies et la Fileuse de rêves. Philippe Gaufréteau, de son côté, présentera ses ouvrages jeunesse et ses illustrations colorées.

Les encadrements classiques et audacieux de Cadres de

l'Atelier seront aussi présentés, tout comme les calligraphies latines de Monique Fauchreau. Il sera aussi possible d'apprécier les volutes de carton de l'Atelier de Laura devenant tantôt un miroir, tantôt un cadre, ainsi que la maroquinerie colorée de Peaux d'Anne.

Samedi et dimanche prochains, de 10 heures à 19 heures. Entrée gratuite.

► En bref

Jardin familiaux. Des jardins sont à louer sur les trois sites : les Moreselles, Villabé et Riparfont. Contact et réservation : 06 15 28 07 62, guignard-michel79@orange.fr

Alevin bressuirais. L'assemblée

générale aura lieu dimanche 22 novembre à 10 heures, salle du Pont de l'Ouit. Au programme : élections du bureau, représentants à la fédération. Contact : 06 70 36 85 53, philippe.courtin@sfr.fr

PRATIQUE

► Loisirs

Piscine. Bassins sportifs : de 18.30 à 22.00 ; bassins ludiques : de 10.00 à 12.00, de 15.00 à 18.00, de 19.00 à 22.00.

Médiathèque. De 14.00 à 18.30.
Le Théâtre. Ouvert de 14.00 à 18.00,

place Jules-Ferry, Tél. 05 49 80 61 56.

► Utile

Office de tourisme. 6, place de l'hôtel de ville, de 9.00 à 12.00, de 14.00 à 18.00.

A RETENIR

ROTARY

Guy Talbot évoquera « La Petite Église du Bocage bressuirais, de son origine à la fin du XVIII^e siècle à aujourd'hui et peut-être demain... » jeudi prochain, à 19 h 30, salle de la Griotte à Cerzay. Son intervention, sur un thème qui suscite toujours de l'intérêt, est proposée par le Rotary-club de Bressuire. Cette conférence sera suivie d'un buffet. Entrée : 15 €.

Mon œil

Sur l'installation des illuminations

Un parfum de fêtes de fin d'année commence à flotter sur la ville ! La mise en place des illuminations de Noël a démarré, dans le centre-ville. Le personnel municipal est à l'œuvre, comme les passants ont pu le constater dès hier matin, à proximité de la place Notre-Dame. Bressuire se prépare ainsi à briller de mille feux. La mise en lumière est programmée vendredi 4 décembre prochain, soit le week-end retenu pour le Téléthon.



« Gévana, c'est le made in France »

La société Gévana de Chiché crée, fabrique et distribue ses collections prêt-à-porter féminin dans plus de 520 boutiques. Avec 75 salariés, elle met en avant son savoir-faire pour riposter à la concurrence.

Dominique CADU

bressuire@courrier-ouest.com

La scène se passe à plus de 250 km de Chiché. Dans une boutique de vêtements, la gérante vante un produit, celui réalisé par Gévana.

« C'est du prêt-à-porter remarquable. Il faut soutenir cette entreprise » dit-elle. Une étiquette est sans équivoque. Il y est écrit : « Ce vêtement a été entièrement fabriqué en France dans nos ateliers. Nous vous remercions d'avoir contribué par cet achat à la sauvegarde des emplois dans notre pays ».

« Période compliquée mais nous avons un savoir-faire »

Retour à Chiché dans cette même entreprise, Gévana créée en 1963 par Robert Gélineau et dirigée depuis 1992 par son fils, Bertrand. « Mon père était façonnier. C'est lors de la saison 1967-1968 qu'il s'est mis à créer sa propre collection et à lancer alors la véritable histoire de Gévana » explique Bertrand. L'actuel patron ne le cache pas, « la période s'est compliquée. Nous avons perdu du volume par la perte de détaillants multi-marques qui ont arrêté et à cause d'une concurrence très forte, chinoise bien sûr mais aussi portugaise et espagnole. Mais nous résistons, nous nous accrochons et nous nous adaptons ». Alors que des pans de confection se sont écroulés, le site de Chiché tient le choc. « Nous avons 520 clients en France, avec des boutiques de détaillants multi-marques. Notre force à Gévana, c'est le made in France en répondant au mieux à la demande du consommateur ».

Gévana a deux collections par an : 250 pièces l'été, 220 l'hiver « en robes, jupes, vestes, tee-shirts, pulls, pantalons. C'est un bon rapport qualité » précise Bertrand Gélineau saluant « le savoir-faire des salariés ». Dans les 4500 m² couverts à Chiché, Gévana emploie aujourd'hui 75 salariés. « Comme je le disais, la concurrence a été terrible, si bien que nous sommes passés de 157 salariés en 1992



Chiché, Gévana, 10 novembre. Le directeur général, Bertrand Gélineau, au cœur de l'usine et proche des salariés.

à 75, sans licencier mais par des départs en retraite non remplacés au cours des années et de façon progressive ».

Entreprise de référence et toujours à l'esprit familial, Gévana a des atouts... prêts à les porter au niveau

national, voire à l'export et au plus grand nombre de détaillants.

A SAVOIR

Patron et commercial, sur la route

Bertrand Gélineau est un peu un patron atypique. Pas facile de le voir au siège de la société à Chiché. « Quand je suis rentré dans la société en 1977, j'étais représentant. J'adorais cela et je suis heureux de continuer à être sur la route, à voir nos clients. Je peux le faire parce qu'il y a complémentarité. Mon épouse,

Joëlle, est à la société à Chiché, s'occupant des achats des matières, du lancement de la production et de superviser l'équipe sur le site ».

Bertrand Gélineau est, outre son poste de directeur général, l'un des six commerciaux de Gévana. « A partir du 1^{er} janvier, ma fille, Mathilde, va intégrer la société et être commerciale.

Elle nous permettra d'appréhender au mieux les nouvelles technologies et de développer l'export ». Le téléphone sonne. « Ce sont d'anciennes clientes de Gévana qui me souhaitent le bonjour. Ce relationnel, il est important et je tiens moi aussi à être sur la route et à visiter les boutiques ».

« A Gévana, nous ne sommes pas des pions »

Bertrand Gélineau, le directeur général de Gévana, a ouvert les portes de sa société.

La première impression, c'est cet esprit familial qui règne tant dans les bureaux que dans les ateliers. Thierry, salarié depuis 1978 à Gévana, résume le sentiment qui prédomine. « Ici, nous faisons des produits

de bonne qualité. C'est une boîte qui tient la route. Je voudrais ajouter que ce n'est pas une multinationale, c'est une boîte familiale. Dans cette entreprise, nous ne sommes pas des pions. Nous pouvons, sans aucun problème, parler au patron ». Danie, styliste, n'hésite pas à qualifier « Gévana de belle entreprise. C'est ici, de la fabrication française, c'est du

beau. Il faut s'adapter au marché, aux nouveaux besoins de la clientèle ». Christine, entrée à l'âge de 14 ans en pré-apprentissage, le concède : « C'est un savoir-faire familial et humain qui se perd. Nos clients ne sont pas déçus. Mais oui, il faut s'adapter. Je me souviens que Gévana faisait des séries de 40 000 tee-shirts. Aujourd'hui, une série de 1 200 est une bonne série ».

Une autre employée, prénommée également Christine, est à Gévana depuis 36 ans. « C'est une entreprise de campagne qui fait vivre les femmes de la campagne. Nous avons appris, ici, le métier ». Avec émotion, elle ajoute : « Gévana est une marque de qualité. Malheureusement, il y a une grosse concurrence étrangère. Nous, nous résistons ».

RENOVEZ VOTRE INTERIEUR

Isolez vos combles et économisez de l'énergie

Crédits d'impôts



Présent au salon de l'Habitat de Bressuire

Embellissez votre quotidien

- Déco
- Murs
- Sol



6, rue du Lavoir - La Laimière
COURLAY - 05 49 72 21 13
www.peinture-clochard-johann.com



Christine se sent bien à Gévana, elle y est entrée à 14 ans en pré-apprentissage.



La bonne humeur règne dans les ateliers de Gévana à Chiché.